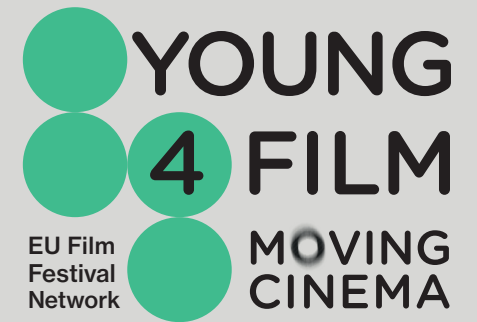


Listina o trajnostnem razvoju in družbeni ozaveščenosti



festivalske mreže Young4Film
v letih 2023–2024



kijufi



Uvod

V luči globalnih izzivov, ki jih zaznamujejo podnebne spremembe, družbene neenakosti in kulturna razdrobljenost, pri petih evropskih filmskih festivalih v mreži Young4Film prepoznavamo nujno potrebo, da prevzamemo dejavno vlogo. Naše razumevanje ekološke in družbene ozaveščenosti temelji na zavedanju o izzivih, ki jih predstavljajo usihajoči viri našega planeta, in nujnosti trajnostnega ukrepanja. Prav tako prepoznavamo pomembnost vključujočega in spoštljivega sobivanja in poudarjamo vlogo kulturne vzgoje in mrež za prihodnje generacije.

Listina o trajnostnem razvoju in družbeni ozaveščenosti je prvi rezultat projektnega obdobja 2022–2024. V njej so formulirana temeljna načela, cilji in zaveze, ki služijo kot smernice za ciljanje na mlade festivalske obiskovalce ter organiziranje in izvedbo dogodkov za mlada občinstva. Listina ni statičen dokument, pač pa dinamičen okvir, ki se stalno razvija. Partnerji mreže so se v zadnjih letih že dosledno posvečali raznolikemu naboru prizadevanj za trajnostno mišljenje in delovanje v kontekstu svojih festivalskih dejavnosti v družbenem, ekološkem in ekonomskem smislu. Deljenje teh izkušenj, določanje nadaljnjih področij delovanja in iskanje rešitev za individualne ali skupne probleme so bili cilji rednega dialoga znotraj mreže.

Listina prepoznava včasih zelo različne pogoje in okvire, v katerih sodelujoči filmski festivali delujejo. Vsak festival ne glede na svoj urbani ali ruralni značaj, velikost ali regionalne oziroma nacionalne okoliščine prinaša edinstvene perspektive in izkušnje, ki so dragocene za mrežo. Ta heterogenost ni le cenjena, pač pa tudi dejavno integrirana v skupno vrednotenje in razvoj programov za mlada občinstva.

Listina služi kot platforma za poklon tej raznolikosti, hkrati pa ustvarja skupen okvir, ki vključuje vse glasove. To ustvari dinamično mrežo, ki ne le izkorišča posamezne odlike festivalov, pač pa tudi promovira kolektivno identiteto, osnovano na načelih trajnostnega razvoja in družbene ozaveščenosti.

Kot mreža evropskih filmskih festivalov smo zavezani evropskemu zelenemu dogovoru, katerega cilj je, da 27 članic EU postane podnebno nevtralnih do leta 2050. Želimo narediti vse, kar lahko, da bi pomagali omejiti globalno segrevanje in spoštovati Pariški sporazum.

Pristop

V kontekstu evropskih filmskih festivalov se trajnostni razvoj in varstvo okolja v prvi vrsti nanašata na odgovorno organizacijo dogodkov, ki upošteva tako ekološko kot družbeno razsežnost. V okviru programov filmske vzgoje si festivali prizadevajo senzibilizirati mlado občinstvo za vprašanja trajnostnega razvoja in spodbujati kritično mišljenje. Z vključevanjem okolju prijaznih praks in predstavljanjem ustreznih filmskih vsebin skušamo pomembno prispevati k družbeni preobrazbi in ozaveščati o urgentnosti okoljskih in družbenih izzivov. V tej listini se kot evropska mreža filmskih festivalov zavezujemo, da bomo dejavno prispevali k spodbujanju trajnostne kulture v naši regiji in izpolnjevali svojo odgovornost.

Cilji mreže

Evropska mreža filmskih festivalov Young4Film si izrecno prizadeva pritegniti in ohraniti novo občinstvo. Sodelujoči filmski festivali iz petih različnih evropskih držav razvijajo filmske programe za mlade obiskovalce in z njimi. Del tega dvoletnega projekta je bilo tudi osrednje vprašanje, kako lahko programe za mlade povežemo z ozaveščanjem o ekoloških, družbenih in raznolikost upoštevaljivih temah in perspektivah.

Cilj je povečati ozaveščenost na dveh ravneh: prvič, v zvezi s strukturo in organizacijo novih ponudb za mlado občinstvo in drugič, v smislu vsebine. V letih 2023 in 2024 je ob prisotnosti strokovnjaka za trajnostni razvoj potekalo več skupnih delavnic in srečanj za izmenjavo mnenj zato, da bi razvili skupno razumevanje. Rezultati tega sodelovanja so podani v tej listini in predstavljajo zavezo filmskih festivalov, vključenih v mrežo, da bodo še naprej spodbujali potrebno ekološko in družbeno pravično preobrazbo v kulturnem sektorju.

Festivali, ki so bili del mreže v projektnem obdobju 2023–2024 so Mednarodni filmski festival Kino Otok – Isola Cinema (Slovenija), Mednarodni festival dokumentarnega filma Beldocs (Srbija), Mednarodni festival kratkega filma v Vilni (Litva), Piccolo Grande Cinema (Italija) in Filmski festival Motovun / Cinehill (Hrvaška).

1

Razumevanje trajnostnega razvoja

Na področju dejavnosti filmske vzgoje se trajnostni razvoj razume kot celostni pristop, ki vključuje ekološke, družbene in ekonomske razsežnosti.

Ekološka trajnostnost pomeni minimiziranje ekološkega odtisa ponudb za mlado občinstvo prek okolju prijaznih praks pri načrtovanju, izvedbi in nadgrajevanju dogodkov. Vsi filmski festivali so določili svoja področja delovanja, v katerih vidijo potencial za nadaljnje zmanjševanje svojega ekološkega odtisa. Ustrezni ukrepi se uvajajo in spremljajo.

Cilj **družbene trajnostnosti** je mlade dejavno vključiti v kulturne procese in jim dati glas. Filmski festivali s spodbujanjem raznolikosti in vključevanja ustvarjajo prostore, v katerih se slišijo različni pogledi in izkušnje. Listina spodbuja filmske festivale, da razvijajo programe, ki posebej upoštevajo interese in potrebe mladih gledalcev, hkrati pa obravnavajo tudi družbena vprašanja. Filmski festivali s spodbujanjem medgeneracijskega dialoga in vključevanjem mladih v vlogi mladih kuratorjev v programiranje krepijo občutek skupnosti in pomagajo mladim, da se počutijo del dejavne in odgovorne kulturne skupnosti. Na ta način družbena trajnostnost ni razumljena le kot cilj, pač pa tudi kot živ proces, ki zagotavlja dolgoročno kulturno udeležbo mladih.

Cilj **ekonomske trajnostnosti** je odgovorno upravljanje s finančnimi sredstvi filmskih festivalov ter iskanje inovativnih načinov za financiranje in podporo kulturnih programov za mlade. To vključuje razvoj partnerstev z lokalnimi podjetji, sponzorji in subvencijskimi institucijami z namenom ustvarjanja stabilne finančne osnove, ki festivalom omogoča dolgoročno ohranjanje njihovih programov in ponudbe. Ne le, da vključevanje trajnostnih praks, kot sta logistika, ki varčuje z viri, ali uporaba okolju prijaznih materialov, v organizacijo dogodkov zmanjšuje ekološki odtis, pač pa tudi ustvarja zavest o odgovornih poslovnih praksah.

2

Načela in vrednote

Listina je osnovana na številnih temeljnih načelih, ki jih je treba upoštevati pri vseh dejavnostih mreže Young4Film na področju filmske vzgoje za mlado ciljno skupino. Ta načela omogočajo odgovorno in v prihodnost usmerjeno filmsko vzgojo, ki mlade spodbuja k dejavnemu sodelovanju v družbenem diskurzu in prispevanju lastnih pogledov.

Varstvo okolja: Močna zavezanost varstvu okolja je bistvenega pomena za trajnostni razvoj naše družbe. Festivali si prizadevajo izvajati okolju prijazne prakse na vseh področjih svoje organizacije – od izbire prizorišč in uporabe (trajnostnih) materialov, ki varčujejo z viri, do minimiziranja ekološkega odtisa dogodkov. Poleg tega mlado ciljno skupino, sodelujoče partnerje in zaposlene ozaveščajo o ekoloških vprašanjih, da bi razširili zanimanje za ukrepanje, potrebo po njem in možnosti zanj.

Spoštovanje raznolikosti: Filmski festivali priznavajo in cenijo raznolikost človeških izkušenj in kulturnih ozadij. To ne vključuje le upoštevanja različnih etničnih, socialnih in spolnih vidikov, pač pa tudi (pred)izbor karseda raznolikih evropskih filmov. Ta raznolikost ustvarja bogatejšo in bolj vključujočo filmsko ponudbo, ki odraža zanimanja in identitete mladih gledalcev.

Družbena pravičnost: Festivali so dejavno zavezani zagotavljanju tega, da so vsi glasovi slišani in zastopani. To vključuje njihov ciljno usmerjen izbor filmov iz manj zastopanih skupin in spodbujanje sodelovanja različnih glasov v postopkih odločanja. Z odpravljanjem ovir in lajšanjem dostopa do kulturnih virov pomagamo zmanjševati družbene neenakosti in ustvarjati pravičnejše kulturno okolje.

Medkulturni dialog: Dejavno se spodbuja izmenjava med različnimi kulturami, da bi ustvarili razumevanje, empatijo in spoštovanje. To se doseže z okroglimi mizami, delavnicami in drugimi interaktivnimi formati, ki omogočajo dialog med igralci, filmskimi ustvarjalci in mladim občinstvom. Takšna srečanja ne ponujajo le prostora za kritične razprave o kulturnih razlikah, pač pa tudi krepijo občutek skupnosti in sodelovanja prek kulturnih meja. Mednarodna izmenjava med posameznimi skupinami mladih programerjev vseh sodelujočih filmskih festivalov prav tako ponuja široko paleto možnosti za delovanje.

Družbena odgovornost

Družbena odgovornost filmskih festivalov je osrednji element Listine in obsega različne vidike, katerih cilj je pozitivno vplivati na skupnost. Filmski festivali se zavedajo svoje vloge kulturnih akterjev, ki lahko dejavno prispevajo k družbenemu razvoju.

Spodbujanje izobraževanja in sodelovanja:

Filmski festivali si prizadevajo nenehno razvijati svoje občinstvo in promovirati evropske – zlasti tuje – filme ciljnim skupinam osnovnošolcev, srednješolcev in študentov. V ta namen mladim kuratorjem zaupajo odgovornost, da se pridružijo festivalskim ekipam, njihovi filmski programi in promocijsko gradivo pa so na voljo mlademu občinstvu na vseh festivalih v mreži. Izbrane filme spremlja izvirno digitalno izobraževalno gradivo, ki je na voljo drugim filmskim kuratorjem, filmskim pedagogom in učiteljem, s čimer se zagotavlja, da njihov doseg presega okvire mreže Young4Film in širšega partnerstva.

Dostop do kulture za vse: Filmski festivali si prizadevajo odpraviti ovire in nuditi dostop do kulturnih dogodkov karseda velikemu številu skupin prebivalstva. To lahko vključuje ukrepe, kot so nižje cene vstopnic za dijake in študente, prizorišča in informacije z majhnimi ovirami ali brez ovir ter posebni programi za prikrajšane skupine. Te pobude bodo zagotovile, da bo lahko vse več mladih deležnih kulturne ponudbe in doživetij.

Ozaveščanje o raznolikosti, vključevanju in družbenih vprašanjih: Filmski festivali pripisujejo velik pomen raznolikosti in vključevanju, tako pri izbiri prikazanih filmov kot tudi pri sodelujočih osebah. Upoštevajo spol, etnično pripadnost, spolno usmerjenost in druge identitetne dejavnike. Filmski festivali uporabljajo svoj doseg tudi za opozarjanje na pomembna družbena vprašanja. Z izborom filmov, ki obravnavajo družbene krivice, okoljska

vprašanja in druge pereče probleme, spodbujajo razmislek in dialog med mladim občinstvom. Spremljevalno gradivo, ki ga pripravijo mladi sami, ter vodene okrogle mize in strokovne razprave ustvarjajo dodaten prostor za dialog in razmislek.

Pošteni delovni pogoji in odgovorno ravnanje:

Festivali so zavezani poštnim delovnim pogojem za vse zaposlene, ki vključujejo ustrezno plačilo, varnost zaposlitve in možnosti za strokovni razvoj. Poleg tega pripisujejo velik pomen etičnemu ravnanju na vseh področjih svoje organizacije. To vključuje transparentnost v komunikaciji in odgovorno kadrovsko politiko, ki spodbuja raznolikost in zagotavlja enake možnosti. Spoštljiva interakcija je osnova za pozitivno delovno vzdušje in prispeva k dolgoročni stabilnosti festivalske organizacije.

Zavezanost lokalnim skupnostim: Filmski festivali prepoznajo pomen svojih lokalnih skupnosti in so dejavno vključeni v njihov razvoj. To počnejo prek sodelovanja s šolami, socialnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, izobraževalnimi ustanovami in lokalnimi umetniki. Filmski festivali s spodbujanjem lokalnih talentov in nudenjem platform pomagajo krepiti lokalno kulturno življenje in ustvarjajo mrežo podpornikov. Prek tesnega sodelovanja z različnimi deležniki uresničujejo skupne projekte, ki ustvarjajo dodano družbeno vrednost. Ne le, da ta partnerstva krepijo mrežo znotraj kulturnih in ustvarjalnih industrij, pač pa omogočajo tudi učinkovitejšo uporabo virov in ustvarjanje sinergij.

4

Konkretni cilji za spodbujanje trajnostnega razvoja

Filmski festivali razvijajo posamezne ukrepe za spodbujanje trajnosti v svojem delu, zlasti v zvezi s programi za mlade ciljne skupine. Ti ukrepi temeljijo na celoviti analizi vseh doslej izvedenih dejavnosti za zmanjšanje ekološkega odtisa. V nadaljevanju so navedena specifična področja ukrepanja in z njimi povezane dejavnosti. Spodnje je tesno povezano z rednim delom filmskih festivalov in naj bi služilo kot vodilo. Cilj je sistematično vključevanje trajnostnih praks v organizacijo festivala in hkrati ozaveščanje mladih o ekoloških vprašanjih.

Notranja organizacija: Opredelitev jasnih obveznosti in oblikovanje skupin za trajnostni razvoj, sodelovanje z zelenimi svetovalci, mreženje in sodelovanje, izbira poštenih storitev.

Energetska učinkovitost: Uvajanje energetske učinkovite razsvetljave in medijske tehnologije, izogibanje hladilnim in klimatskim sistemom ali njihova optimizacija.

Oskrba z energijo: Uporaba trajnostnih virov energije za ogrevanje in prehod na zeleno električno energijo.

Mobilnost: Spodbujanje trajnostnih potovalnih možnosti in prevoznih rešitev za obiskovalce festivala, na primer.

Ponudbe in izdelki za ciljne skupine: Izbira karseda okolju prijaznih lokacij ali njihova prilagoditev v skladu s trajnostnimi merili, nudenje trajnostnih gostinskih možnosti in okoljsko ozaveščenih nastanitev, odgovorno oblikovanje izdelkov, na primer pri maloprodajnem trženju, digitalizacija in zmanjševanje količine tiskanih gradiv, trajnostno zasnovani in realizirani tiskani izdelki.

Ravnanje z materiali in odpadki: Izogibanje uporabi plastike, spodbujanje pobud za recikliranje in večvrednostno recikliranje, razvoj strategij za zmanjšanje količine odpadkov in učinkovite prakse ločevanja odpadkov.

Podnebne prilagoditve: Premagovanje izzivov poletne vročine, izboljšanje odpornosti na močne padavine in spodbujanje biotske raznovrstnosti (kot del festivalskih dejavnosti).

Izobraževalni programi za mlade obiskovalce: Razvoj programov s poudarkom na okoljskih temah, spodbujanje razprav o trajnostni filmski produkciji in krepitev okoljske ozaveščenosti med mladim občinstvom z aktivirajočimi in ustvarjalnimi projekti.

Vsebina in komunikacija: Izkazovanje vidne zavezanosti trajnosti, dejavna udeležba in sodelovanje z deležniki.

Učinek: Vrednotenje okoljskega učinka festivala z uporabo pristopa »odtisa roke«, ki se osredotoča na merjenje pozitivnih prispevkov k trajnostnim prizadevanjem.



5

Interseksijske perspektive

Filmski festivali se zavedajo, da je treba za celovito in pravično izvajanje trajnostnih praks upoštevati različne vplivne dejavnike.

Pogoji družbenega okvirja: Zelo pomembno je razumeti družbene strukture in njihov vpliv na cilje, formulirane v Listini. Dejavniki, kot so izobraževalni sistemi, družbene neenakosti in kulturne norme, lahko pomembno vplivajo na to, kako se trajnostne prakse sprejemajo in izvajajo. Za soočanje s temi izzivi je treba vzpostaviti ciljno usmerjeno sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami. Ta partnerstva omogočajo uresničevanje ponudb kulturnega posredovanja, ki jih je razvila mreža in ki spodbujajo ozaveščenost o trajnostnosti ter hkrati izboljšujejo dostop do informacij in virov za marginalizirane skupine.

Raznolikost perspektiv: Listina poudarja tudi potrebo po vključevanju različnih pogledov in izkušenj v proces odločanja. To vključuje upoštevanje spola, etnične pripadnosti, družbenega razreda in drugih identitetnih značilnosti. Vključujoč pristop zagotavlja, da se sliši karseda veliko glasov in da se oblikujejo rešitve, ki ustrezajo potrebam raznolike skupnosti.

Finančna sredstva: Dostop do finančnih sredstev ima odločilno vlogo pri izvajanju trajnostnih ukrepov. Filmski festivali so dejavno zavezani ciljno usmerjeni uporabi finančnih sredstev za podporo dejavnosti za mlado ciljno skupino z veliko ekološko in družbeno koristjo.

Dolgoročne strategije: Interseksijski pristopi ne zahtevajo le kratkoročnih rešitev, pač pa tudi dolgoročne strategije za spodbujanje pravičnosti in enakosti v kontekstu trajnostnega razvoja. To je mogoče doseči s stalnim usposabljanjem, ukrepi za ozaveščanje in oblikovanjem platform za izmenjavo najboljših praks.

Obveznosti partnerjev mreže

Filmski festivali si prizadevajo vzpostaviti jasna in zavezujoča načela za vse partnerje mreže, da bi podprli trajnostnost v delu filmskih festivalov, zlasti pri načrtovanju, organizaciji in izvajanju ponudb za mlado ciljno skupino. Hkrati pa mora obstajati prostor za individualne prilagoditve, tako da se partnerjem omogoči, da uvedejo svoje pristope in hkrati izpolnijo skupne cilje.

Skladnost s specifičnimi okoljskimi standardi:

Vsi partnerji mreže se zavezujejo, da bodo na svojih dogodkih za mlado občinstvo in v svojih organizacijskih strukturah upoštevali individualno imenovane in opredeljene okoljske standarde. To pomeni, da se na podlagi statusa quo na začetku mrežnega partnerstva zavežejo k izvajanju nadaljnjih ukrepov za zmanjšanje odpadkov, porabe energije in emisij CO2 itn. Ukrepi se redno pregledujejo in posodablajo, da se zagotovi njihova skladnost z najnovejšimi znanstvenimi spoznanji in najboljšimi praksami. Priporoča se tudi uvedba preglednega sistema spremljanja, ki bo omogočal dokumentiranje napredka partnerjev in njegovo javno objavo.

Redno usposabljanje o trajnostnem razvoju in družbeni ozaveščenosti:

Vsi zaposleni, ki so dejavno vključeni v partnerstvo mreže Young4Film, se (redno) udeležujejo usposabljanja o trajnostnem razvoju in družbeni ozaveščenosti, kjerkoli je to mogoče. To usposabljanje naj bi ustvarilo skupno razumevanje trajnostnih, socialnih in raznolikost upoštevaljivih praks ter zaposlenim omogočilo njihovo izvajanje pri vsakdanjem delu. Poleg tega je cilj vzpostaviti mentorski program, ki bo spodbujal izmenjavo izkušenj in najboljših praks med partnerji mreže.

Vključevanje mladih v razvoj trajnostnih strategij:

Partnerji mreže si prizadevajo dejavno vključevati mlade v razvoj strategij za spodbujanje trajnostnega razvoja in ozaveščanje družbe. Prek delavnic, ustvarjalnih natečajev ali diskurzivnih

prostorov, na primer, bi mladi morali imeti možnost prispevati svoje zamisli in razviti inovativne rešitve, ki so vključene v načrtovanje in izvajanje dogodkov, ki jih mreža organizira za mlado občinstvo. To krepi angažiranost mladih in spodbuja trajnostno kulturo, ki temelji na vrednotah naslednje generacije.

Dejavno sodelovanje z lokalnimi skupnostmi:

Da bi spodbudili izmenjavo med filmskim festivalom in skupnostjo ter obravnavali in podprli lokalna vprašanja, je priporočljivo, da vsak filmski festival sklene vsaj eno partnerstvo z lokalno organizacijo kot del svojih terenskih dejavnosti za mlado ciljno skupino. Partnerji lahko sodelujejo pri uresničevanju obstoječih projektov ali razvoju novih, ki regiji prinašajo tako okoljske kot družbene koristi. To vključuje na primer integriranje lokalnih umetnikov, obrtnikov ali ponudnikov storitev v program za mlade in podpiranje pobud za spodbujanje varstva okolja in družbene pravičnosti na lokalni ravni.

Poročanje o napredku: Partnerji mreže morajo pripravljati redna poročila o svojem napredku v zvezi z zgoraj navedenimi zavezami in jih deliti znotraj mreže. Ta poročila ne smejo le dokumentirati doseženih ciljev, pač pa morajo izpostaviti tudi izzive in možne rešitve. Zaradi te preglednosti je zaveza partnerjev vidna, v mreži pa se ustvarja kultura učenja in nenehnega izboljševanja.

Izobraževalni programi za spodbujanje trajnostnega razvoja in družbene ozaveščenosti

Doslejšnje sodelovanje je filmskim festivalom omogočilo skupno razumevanje pomena razvoja mladega občinstva. Zato se bodo prizadevanja na tem področju še razširila, pri snovanju programov pa bodo bolj upoštevane teme trajnostnosti, okoljske ozaveščenosti, enakosti spolov, vključevanja, raznolikosti in reprezentativnosti. Ta dodatna zasnova in oblikovanje ponudb za mlado ciljno skupino tvorita celosten pristop, ki mladim posreduje tako znanje kot praktične veščine. Na ta način mladi niso le informirani, pač pa tudi dejavno vključeni v proces sprememb – postanejo ambasadorji ekološke in družbene trajnostnosti v svojih skupnostih in širše.

Možne osrednje točke, ki se lahko združijo pri izvajanju, bi lahko bile:

Spremljevalne delavnice o okoljskih temah: Poleg rednega izobraževalnega programa lahko mladi na delavnicah spoznajo ključne okoljske teme, kot so podnebne spremembe, biotska raznovrstnost, preprečevanje nastajanja odpadkov in trajnostna raba virov. Te delavnice so zasnovane tako, da ne le posredujejo teoretično znanje, pač pa tudi spodbujajo praktične spretnosti, na primer tako, da udeležence učijo, kako zmanjšati lasten ekološki odtis ali kako začeti trajnostne projekte v skupnosti.

Razprave o trajnostnosti in raznolikosti v filmski produkciji: V izobraževalnih programih se razpravlja o trajnostnosti in družbeni odgovornosti v filmski produkciji, da bi tako posredovali razumevanje razmer v mednarodni filmski industriji. Razmišlja se o tem, kako je mogoče ekološke prakse vključiti v produkcijski proces, ter o pomenu vprašanj enakosti spolov in zastopanosti etničnih in družbenih skupin v filmski produkciji – pred in za kamero.

Programi o odpornosti in skrbi zase: Zaradi psihološkega stresa, ki ga povzroča strah pred podnebno krizo, izobraževalni programi ponujajo tudi vsebine za spodbujanje odpornosti in skrbi zase. Na delavnicah se udeleženci učijo strategij za spopadanje s stresom in čustvene podpore v kontekstu okoljskih kriz. Poleg tega se lahko naučijo tehnik čuječnosti, meditacije in načinov spoprijemanja s strahovi in skrbmi glede podnebnih

sprememb. To naj bi jim pomagalo razviti pozitiven odnos in dejavno prispevati k rešitvam.

Spodbujanje družbene ozaveščenosti in raznolikosti: Osrednja sestavina izobraževalnih programov je spodbujanje družbene interakcije in sprejemanje raznolikosti. Z interaktivnimi formati, kot so skupinski projekti, dogodki kulturne izmenjave in okrogle mize o temah, kot sta družbena pravičnost in vključenost, se ustvarja prostor, v katerem lahko mladi pridejo v stik drug z drugim. Ta srečanja udeležencem omogočajo, da se seznanijo z različnimi perspektivami, odpravijo predsodke in razvijejo empatijo. Delavnice, ki obravnavajo izzive raznolike družbe, udeležence senzibilizirajo za pomen poslušanja različnih glasov in sodelovanja pri iskanju rešitev za družbene probleme. Ne le, da se s tem poveča ozaveščenost o družbenih vprašanjih, pač pa se tudi spodbuja močna mreža mladih, ki so dejavno zavezani vključujoči in trajnostni prihodnosti.

Spodbujanje kompetenc: Osrednji cilj vseh izobraževalnih programov ni le posredovanje znanja, pač pa tudi spodbujanje spretnosti delovanja. Udeležence je treba opolnomočiti za samostojno uvajanje projektov ali vključevanje v obstoječe pobude.

8

Komunikacijske strategije

Za mrežo je pomembno, da se uporabljajo različne komunikacijske strategije, ne le zato, da bi bila zaveza k trajnostnosti in raznolikosti vidna in bi se zagotovila transparentnost, pač pa tudi zato, da se ustvari prostor, v katerem se lahko vsi udeleženci in zainteresirane strani učijo drug od drugega.

Objava listine: Filmski festivali objavijo Listino na svojih spletnih straneh in jo delijo prek družbenih medijev.

Redne posodobitve: Redne posodobitve se objavljajo zato, da se transparentno obvešča o napredku v zvezi s formuliranimi trajnostnimi cilji, denimo v obliki blogov, novičnikov ali objav v družbenih medijih. V okviru dogodkov za mreženje ali filmskih festivalov se lahko organizirajo tudi posebna srečanja ali paneli, na katerih se predstavi trenutni razvoj. S tem se ne le spodbuja ozaveščenost, pač pa se tudi opogumljajo drugi akterji v panogi za to, da sprejmejo podobne ukrepe.

Odprta komunikacija: Pregovor »Delaj dobro in govori o tem« služi kot vodilo za komunikacijske strategije filmskih festivalov. Poudarek je na odprti in iskreni komunikaciji, da se vzpostavi zaupanje in pristno predstavi zaveza.

Interaktivni formati: Za dejavno vključevanje občinstva se lahko ponudijo interaktivni formati, kot so pogovori z občinstvom ali delavnice. Udeleženci imajo priložnost postavljati vprašanja in izmenjati ideje neposredno z odgovornimi osebami. Takšni formati spodbujajo občutek skupnosti in skupno zavezanost ciljem Listine.

Transparentnost in poročanje

Letna poročila: Filmski festivali pripravljajo letna poročila, ki vsebujejo informacije o implementiranih trajnostnih praksah, kot so poraba energije in pobude za raznolikost. Ta poročila so razumljiva za različne ciljne skupine in so javno objavljena na spletni strani.

Srečanja z mladimi udeleženci in obiskovalci festivalov ter zaposlenimi za pridobitev povratnih informacij: Redna srečanja za pridobitev povratnih informacij, denimo prek anket ali delavnic, omogočajo mladim obiskovalcem in zaposlenim, da izrazijo svoje mnenje in podajo predloge za izboljšave. To nam pomaga razumeti dožemanje ukrepov ter ciljno obravnavati potrebe in ovire.

Prilagajanje strategij: Na podlagi rezultatov poročil in povratnih informacij se opravi analiza, da se ugotovijo prednosti in slabosti. Filmski festivali ustrezno prilagodijo svoje strategije in o spremembah transparentno obvestijo vse udeležence.

Naslednji mehanizmi naredijo zavezo trajnosti vidno in spodbujajo proces nenehnega izboljševanja.

Partnerstva in mreže

Pomen partnerstev in mrež je za spodbujanje izmenjave najboljših praks in doseganje skupnih ciljev na področju trajnostne filmske vzgoje in festivalskega dela neprecenljiv.

Sodelovanje s filmskimi festivali v mreži

Young4Film in širše: Festivali imajo koristi od izmenjave izkušenj in najboljših praks. Skupne pobude, kot so filmske serije ali dogodki o temah Listine, krepijo vidnost in kakovost programov za mlado ciljno skupino.

Sodelovanje z ustanovami na področju

kulturne vzgoje: Sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami in nevladnimi organizacijami, ki delujejo na področju trajnostnega razvoja in raznolikosti, omogoča razvoj in izvajanje visokokakovostnih programov za mlado ciljno skupino.

Izmenjava najboljših praks: Redna srečanja mreže spodbujajo izmenjavo idej in rešitev, kar vodi do inovativnih pristopov in skupnega reševanja izzivov.

Gradnja dolgoročnih odnosov: Vzdrževanje dolgoročnih partnerstev je ključnega pomena za uspeh, saj ta gradijo zaupanje in zagotavljajo trajnostno sodelovanje.

Raziskovanje in besedilo:

Claudia Ziegenfuß, vodja projekta pri programu filmske vzgoje / vodja preobrazbe za trajnostni razvoj v kulturi, Kijufi e.V. (Nemčija)

Strokovna svetovalka:

Gudrun Sommer, zelena svetovalka za film in televizijo / direktorica festivala (Nemčija)

Sodelujoči: člani ekip Mednarodnega filmskega festivala Kino Otok – Isola Cinema (Slovenija), Mednarodnega festivala dokumentarnega filma Beldocs (Srbija), Mednarodnega festivala kratkega filma v Vilni (Litva), festivala Piccolo Grande Cinema (Italija) in Filmskega festivala Motovun / Cinehill (Hrvaška)

Listina je del evropskega projekta Mreža evropskih filmskih festivalov Mladi programerji za mlado občinstvo! v obdobju 2023–2024, ki ga koordinira Mednarodni filmski festival Kino Otok – Isola Cinema s podporo programa Ustvarjalna Evropa MEDIA. Izvajanje Listine sofinancira Evropska komisija. Vsebina je izključna odgovornost avtorjev in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije.